

FRIC Studie
D4.3-2024.01



Effekten av Bjørnis

Studie av effekten av Bjørnis på brannsikkerheten i norske husstander

Kjenner du brannmaskoten Bjørnis? Vår forskning viser at mange norske husholdninger har forbedret brannsikkerheten sin takket være Bjørnis, noe som viser at en maskot kan utgjøre en forskjell.

Hva har folk lært?

På en åpen brannstasjon-dag har vi spurt 1 275 deltakere på 28 steder i Norge om hva de har lært fra Bjørnis. Resultatene viser at Bjørnis har inspirert folk til å snakke om brannsikkerhet, lære nødnummeret 110, sjekke røykvarslere og mer. I gjennomsnitt har hver av de spurte husstandene implementert 4,1 brannsikkerhetstiltak hjemme, og én av fem har også forbedret brannsikkerheten hos besteforeldre eller andre.

Bjørnis-effekten

Resultatene viser at når folk møter Bjørnis på flere arenaer, forbedrer de flere ting med brannsikkerheten hjemme. Denne "Bjørnis-effekten" har hatt en reell innvirkning i norske hjem og kan være en modell for brannsikkerhetsinitiativer verden over.

Mer info

Studien er et samarbeid mellom FRIC og Stiftelsen Brannbamsen Bjørnis, med hjelp fra norske brannvesen. For mer info (presentasjon, webinar og artikkel), søk etter «Bjørnis» her: <https://fric.no/publikasjoner>

FRIC

FIRE RESEARCH & INNOVATION CENTRE

Fire Research & Innovation Centre

Postadresse
Box 4767 Torgarden
7465 Trondheim
Norge

Besøksadresse
Tillerbruvegen 202
7092 Tiller
Norge

Telefon
+47 464 18 000

E-mail/ web
post@fric.no
www.fric.no

